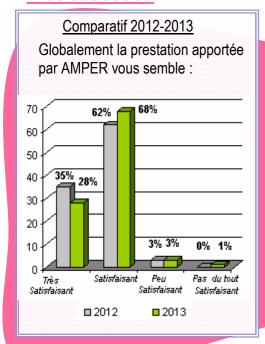
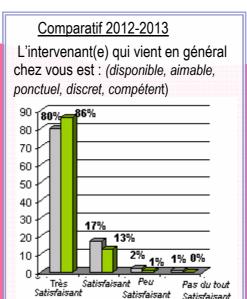
# Résultats de l'enquête de satisfaction AMPER 2013

#### Aide et Soutien

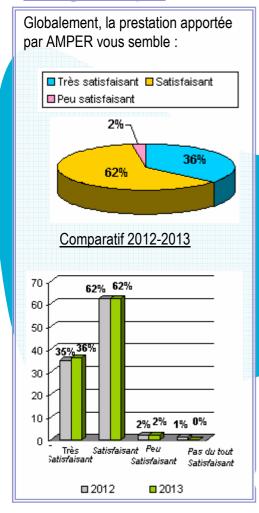




2012



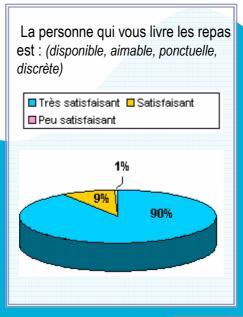
# Portage de repas

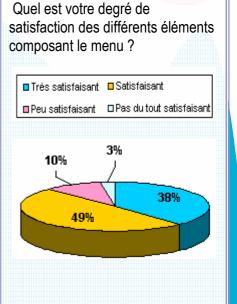


Les principaux canaux de promotion, pour le pôle Aide & Soutien, sont :

2013

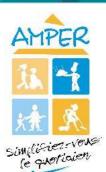
43% Mairie, 21% Bouche à oreille et 15% Corps médical





- 70% des clients recommanderaient AMPER à leurs proches
- Les principaux canaux de promotion, pour cette prestation, sont :
- 65% Mairie, 24% Bouche à oreille et 8% Corps médical

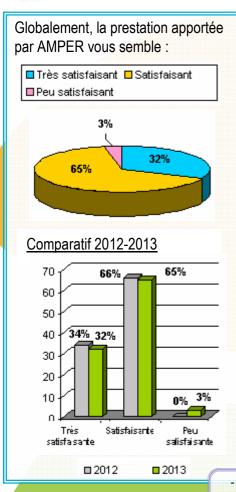


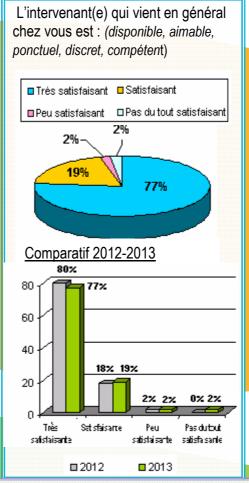


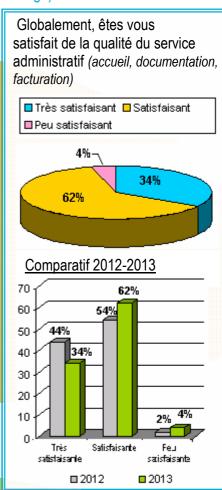
# Résultats de l'enquête de satisfaction AMPER 2013

C'est avec plaisir que nous vous communiquons les résultats de l'enquête de satisfaction réalisée en Mai 2013. AMPER accorde une attention particulière à la satisfaction de ses clients. Vous êtes nombreux à nous avoir transmis des remarques ou des suggestions auxquelles nous avons prêté la plus grande attention. Vous avez été 21 % à nous répondre, nous vous remercions pour votre participation à l'amélioration de la qualité de nos services.

#### Entretien et Services (ménage, repassage, garde d'enfants et jardinage)



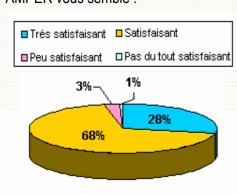




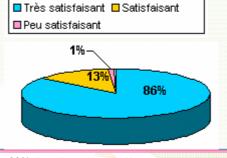
- 92% des clients de ce pôle recommanderaient AMPER à leurs proches
- 76% des clients de ce pôle pensent que l'association possède un bon rapport qualité/prix.

#### Aide et Soutien

Globalement la prestation apportée par AMPER vous semble :



L'intervenant(e) qui vient en général chez vous est : (disponible, aimable, ponctuel, discret, compétent)



- 88% des clients de ce pôle recommanderaient AMPER à leurs proches

Globalement, êtes vous satisfait de la qualité du service administratif (accueil, documentation, facturation)

